

**Angebot** Werbung für Ihren Träger und Ihre Angebote im Kinder- und Jugendreisen oder zu internationaler Jugendarbeit/internationalen Austauschformaten im Rahmen von Praxismessen an ausgewählten Hochschulen.

**Kosten** ~~50,00€~~ **25,00€** pro Praxismesse (Aufgrund der aktuell sehr herausfordernden Situation wollen wir Ihnen gerne entgegenkommen und die Kosten für unseren Praxismessen-Service reduzieren.)

**Umfang** Auslage und Ausgabe von Veranstalterinformationen und Angeboten für Studierende; direkte Ansprache von Studierenden

**Zielgruppe** Studierende und Lehrende an (Fach-)Hochschulen und Universitäten, insbesondere mit sozialarbeiterischen, pädagogischen und verwandten Studienschwerpunkten



## Zu den Veranstaltungen

Ein Team des transfer e.V. betreut auch im Jahr 2020 Messestände bei Praxismärkten an ausgewählten (Fach-)Hochschulen, Fach(ober)schulen und Universitäten. Dort informieren wir die Studierenden über die Arbeitsfelder der Kinder- und Jugendreisen und Internationale Jugendarbeit im Allgemeinen und stellen die grundsätzlichen Möglichkeiten von Praktika, ehrenamtlichem Engagement und/oder Honorartätigkeiten in diesen Bereichen vor. Darüber hinaus geben wir die bereitgestellten Informationen der angemeldeten Praxispartner an die Studierenden weiter und empfehlen diese als geeignete Praxis- oder Jobstelle.

Auf den Praxismessen der Hochschulen mit (sozial-)pädagogischen oder fachlich verwandten Schwerpunkten präsent zu sein unterstützt Sie als Träger im Bereich (internationale) Jugendmobilität darin, motivierte Studierende als Praktikant:innen, Mitarbeiter:innen oder neue Teamer:innen zu gewinnen. Oder Sie nutzen das wissenschaftliche Potential der Studierenden, indem Sie Ihre Anliegen als Themen für Abschlussarbeiten vorschlagen. So profitieren nicht nur Sie als Organisation, sondern auch die Studierenden selbst, wenn Sie ihnen die Möglichkeit geben, sich langfristig für Kinder- und Jugendreisen und Internationale Jugendarbeit zu begeistern. Darüber hinaus tragen Sie aktiv zu einer stärkeren Sichtbarkeit der genannten Arbeitsfelder in den einschlägigen Studiengängen bei.

